



Die Coop Beachtour ist die grösste, national stattfindende Beachvolleyballtour der Schweiz. Sie gehört ebenfalls in das Ranking des Weltverbandes FIVB und findet seit 1992 statt. Ich war unter anderem für folgende Bereiche verantwortlich:

- Betreuung des Facebook-Kanals
- Koordination mit der Übersetzungsagentur für Texte französisch und italienisch - Beinhaltete Texte für die Homepage mit nachträglicher Implementierung sowie die Kommunikationsübersetzung während des Turniers in Locarno und Genf
- Betreuung und Aktualisierung der Homepage
- 2016 die neue Homepage mit bestehenden und neuen Inhalten auf dem neuen CMS der Firma Intersim implementieren – Ab dem Standort Zürich habe ich jeden Standort selbst neu erfasst gemäss der Vorlage von ZH – Die Überwachung der Umstellung von der Alten auf die Neue gehörte hier ebenfalls dazu
- Erstellung der Inhalte und Fotografiken für die Homepage
- Während dem Turnierbetrieb News veröffentlichen auf der Startseite
- Ab 2016 die Erstellung des Spielplanes nach Vorgabe der Organisatoren auf der Software der FIVB sowie die Erstellung eines Excel-Spielplans für die einfache Übersicht auf der Homepage
- Foto (ich war das Backup, falls der Turnierfotograf nicht konnte) und Videoproduktion
- Aufbereitung und Versand Newsletter über das Tool von Intersim
- Versand der Medienmitteilungen und Aufbereitung für die Webseite als PDF zum Download
- Erstellung von Vorschauvideos für die Promotion
- Erstellung von Zusammenschnitten aus meiner Videoproduktion der jeweiligen Spieltage
- Facebook Ads nach Vorgaben der Zielgruppen des Veranstalters
- Veranstalten von Wettbewerben auf Facebook für die VIP-Ticketverlosung an allen Standorten
- Erhebung der Zuschauerstatistik (nur Center Court)
- Nach Abschluss der Tour die statistische Erfassung in Excel aller Facebook-Statistiken, Homepagedaten aus Analytics und den Serverstatistiken



Weitere Aufgaben ausserhalb Social Media Eventbetreuung & Online Marketing:

- Aufbau der IT-Infrastruktur
 - Beinhaltete folgende Aufgaben:
 - Einrichtung WLAN-Hotspots
 - Ziehen von Kabeln zu den Hotspots wo Internet benötigt wurde
 - Einrichtung von Computern und Druckern im Infocontainer und meinem Büro
 - Support vor Ort, wenn etwas nicht funktionierte
 - Abbau der IT-Infrastruktur
- Verantwortung über Materialbestand für die Drucker (Papier und Toner)
- Teilweise Entgegennahme von Material vor Ort für die Entlastung der Aufbaucrew
- Betreuung der Volunteers für den Bereich Reinigung sowie die Sicherstellung, dass alle Materialien dafür vor Ort zur Verfügung stehen
- Auszahlung von Preisgeldern an die Spieler*innen
- Geldwechsel
- Entgegennahme von Geld der Vereine, damit diese nicht zu viel in der Kasse haben müssen

Während meiner Zeit bei der Coop Beachtour konnte die Fananzahl um rund 4000 zusätzliche Fans (auf allen 3 Coop Beachtour Fanseiten) und die Reichweiten um mehrere 100% gesteigert werden.



Diverse Videos, die ich geschnitten und selbst erstellt habe:

Aus vorhandenem Video Material für die Beachmania 2015 in Biel als Werbevideo erstellt:

<https://youtu.be/OYBWt3ZSES4>

Werbevideo für Olten 2017 aus Videomaterial 2016 – Bewerbung für Facebook

<https://youtu.be/6SYQBd9HnJs>

Zuschnitt Samstag 2017 in Olten:

<https://youtu.be/cljFss1L30w>

Zuschnitt Sonntag Olten 2017, teilweise mit Videomaterial des Veranstalters:

<https://youtu.be/yW1qiUWSva8>

Vorschauvideo 2016 Schweizermeisterschaft in Bern für Facebook:

<https://youtu.be/fMlvYPcyZaQ>

Matchpoints Schweizermeisterschaft 2016:

<https://youtu.be/MsnawGG4rP0>

LKW Treff Ostschweiz



Der LKW Treff Ostschweiz ist ein Treffen vieler LKW Fahrerinnen und -Fahrer in Altstätten; Organisiert als Verein. Sie haben mich 2019 das erste Mal ins Boot geholt für Social Media und Online Marketing. Seit November 2019 bin ich im neu formierten Vorstand Mitglied und verantwortlich für Sponsoring, Social Media, Online Marketing, die Webseite sowie für Medienkontakte.

Während meiner Arbeit 2019 im Bereich Social Media konnte die Fanseite reaktiviert und innerhalb von 3 Tagen über 300 neue Fans aufgebaut werden. Das Instagram Konto wurde ebenfalls reaktiviert und von mir mit Storys befüllt.

Eckdaten vom 1. Mai 2019 bis 30. Juni 2019:

- 1329 Gefällt mir auf die Beiträge inkl. Werbung
- 236 Mal wurden Beiträge geteilt
- 19750 Videominuten angesehen
- Fans vor 1. Mai 2019: 2000 - danach 2300
- Reichweite gesamt bei 34 Beiträgen: 77078
- Reichweite pro Beitrag: 2276

Für diesen Event erstellte ich zum ersten Mal eine Reportage mit eigenen Videosequenzen und meiner Stimme als Sprecher:

<https://vimeo.com/352911825>

Als neues Vorstandsmitglied seit November 2019 gab es von mir auch eine komplett überarbeitete Webseite in frischem Look. <https://lkw-treff.ch>



Seit über 20 Jahren ist das durch Regina und Uwe Albers geführte Hörinstitut in der Altstadt von St.Gallen an der Metzgergasse erfolgreich tätig.

Dieses Unternehmen zählt seit 2018 zu meinen Kunden. Unter anderem waren das meine Aufgaben:

- Schulung für Social Media
- Schulung für Google Analytics
- Google Ads Konto neu aufsetzen und neu strukturieren mit Keywords und Anzeigengruppen
- Webseite textlich an SEO anpassen
- Webseite fit für SEO machen (Titel und beschreibungen richtig setzen)
- neue Unterseiten für Google Ads Keywords erstellen
- Schulung Facebook Ads

Seit dieser Neustrukturierung des Google Ads Kontos konnte die Anzahl der Beratungen signifikant zunehmen. Ebenfalls kann die Kundin nun bei Xing und LinkedIn sich über ein professionell ausgefülltes Profil freuen.

Was die Kundin über mich sagt:

Wir kennen Roger aus seiner netzwerkstätigkeit bei Xing. Anfang 2018 haben wir mit ihm Kontakt aufgenommen, weil wir mehr über Google, Facebook, Xing und LinkedIn wissen wollte und wie wir es im Unternehmen einsetzen können. In den Workshops rund um die Themen hat er uns mit viel Geduld, Ausdauer und Kompetenz alles erklärt, was wir wissen wollten. Und zu guter Letzt hat er unser Google Ads Konto auf Vordermann gebracht, weswegen wir nun viel mehr Anfragen erhalten.



Andres Reinigungen ist ein Reinigungsunternehmen, welches vor allem Firmen bei der Reinigung ihrer Büros unterstützt. Sie haben mehrere Niederlassungen in der Schweiz. Dieser Kunde zählt seit 2014 auf meine Dienstleistungen.

- Übernahme des Google Ads Konto im September 2014
 - Aufräumen der aktuellen Kontostruktur und neu strukturieren
 - Erstellung von neuen Anzeigen
 - Keyword Analyse zur Eruiierung neuer Keywords
 - Erstellung von Displayanzeigen
 - Implementierung von Google Analytics
 - Erstellung von Remarketing Listen



Die Kinderkrippe Zauberchiste ist eine Kindertagesstätte mit insg. 3 Niederlassungen in Glattbrugg und Opfikon.

- Übernahme des Google Ads Kontos im Oktober 2016
 - Aufräumen der aktuellen Struktur und neue einbringen
 - Erstellung neuer Anzeigen
 - Keyword Recherche zur Eruiierung neuer Keywords
 - Erstellung von Displayanzeigen
 - Implementierung von Google Analytics
 - Erstellung von Remarketing Listen
 - Erstellung von Kampagnen für die Kita auf Facebook
 - Google MyBusiness Einträge richtiggestellt
 - Es gab Probleme mit den Niederlassungen Glattbrugg, dass diese nicht im gleichen Ort bei Google Maps verzeichnet waren – Ich habe mit Google korrespondiert und das Problem lösen können

Für die zweite Firma des Inhabers der Kita, wakeboarding & fun GmbH, Google Ads geschaltet mit sehr grossem Erfolg

- Implementierung von Google Ads Anzeigentexte, Keywords usw.
- Erstellung von Displayanzeigen für die Bewerbung rund um den Zürichsee

Die Buchungen für das Wakeboarding auf dem Zürichsee gingen steil nach oben und der Sommer konnte mit Terminen gefüllt werden

Beach Battle Uzwil 2018 – www.beachbattle.ch



Das Beach Battle in Uzwil ist ein Turnier an dem mehrere Teams in 4 verschiedenen Disziplinen auf Sand (Beachhandball, Beachvolleyball, Beachsoccer und Beachvölkerball) gegeneinander antreten. Ebenfalls findet am Samstag eine Party statt und am Freitag ein Band Battle für Newcomer Bands.

An diesem Anlass habe ich als freiwilliger Helfer folgende Aufgaben übernommen:

- Vor Beginn des Beach Battles die Organisatoren unterstützt bei Facebook
- Moderation des Band Battles am Freitagabend
- Moderation der Rangverkündigung am Samstag und des darauffolgenden Programmes
- Turnier Speaker am Sonntag und Resultate Annahme der Spiele im Turnierbüro
- Erstellung von Videos am gesamten Wochenende (Freitag bis Sonntag), teilweise auch Foto
- Zusammenfassungen der Videos erstellen für Facebook
- Betreuung der Facebook Fanseite und Erstellung der Inhalte

Hier ein paar Videos von mir geschnitten und produziert:

Band Battle

<https://vimeo.com/289239189>

Zusammenfassung Samstag 01

<https://vimeo.com/289239470>

Zusammenfassung Samstag 02

<https://vimeo.com/289239751>

Beach Battle aufwärmen am Sonntag

<https://vimeo.com/289240102>

Beach Battle Zusammenfassung

<https://vimeo.com/289240253>



Das Frühlingsfäscht in Tübach fand 2018 zum ersten Mal statt. Am Sonntag startete das kantonale Schwingfest und das Frühlingsfäscht war am Samstagabend. Für dieses habe ich folgende Dienstleistungen erbracht:

- Erstellung aller Drucksachen (Flyer, Plakate, Transparente)
- Webseite über Jimdo überarbeitet nach erster Erstellung des Veranstalters
- Facebook Fanseite
- Grafiken für Titelbild & Profilbild
- Erstellung Vorschau-Titelvideo
- Erstellung Promotionsvideo für Bewerbung der Veranstaltung
- Videoaufnahmen vor Ort für die Fanseite

Fyer, Transparente & Plakate 2019





Für Oskar J. Tobler habe ich damals in der Ausbildung zum Desktop Publisher (2013) meine Diplomarbeit gemacht. Unter anderen durfte ich ein neues Logo kreieren, eine Briefschaft mit Visitenkarten erstellen sowie eine 8-seitige Broschüre erstellen.

- Google Ads Konto aufgesetzt inkl. Google Shopping für die Produkte im Shop
- Remarketing für Shopping eingestellt
- Für das Displaynetzwerk entsprechende Anzeigen erstellt für Shopping und Remarketing
- Google Analytics aufgesetzt mit entsprechenden Conversions, Zielgruppen & Filter
- Freistellung aller Produkte aufgrund der Fotos von ihm und Aufbereitung für den Shop
- Komplettes Design des Shops aufgebaut auf WordPress und WooCommerce
- Implementierung aller Produkte in den WooCommerce Onlineshop
- Schulung für WooCommerce, damit er zukünftige Produkte selber implementieren, das Lager selbständig verwalten und die Bestellungen abarbeiten kann
- Erstellung von Flyern für diverse Produkte für den Weihnachtsmarkt
- Der Onlineshop wurde schlussendlich aufgegeben. Grund dafür war der Preisdruck grosser Detailhändler wo er nicht mehr mit seinen Preisen mithalten konnte.

Hier zwei Falzflyer, die ich für die Firma gestaltet habe. Die Bilder habe ich freigestellt.


Pulver	Kaugummi	Bonbon	Schokolade	Zahncreme	Mundhygiene
<p>Xylit / Xylitol</p> <p>Produkt Xylitol 10kg Hochleistungs- 100 Tabletten 30g 20kg Sack 6-50kg 20kg Sack</p> <p>Art.Nr. 871001 871002 871004 871005</p>	<p>Geschmack</p> <p>Art.Nr. 871006 871007 871008 871009 871010 871011 871012</p>	<p>Geschmack</p> <p>Art.Nr. 871013 871014 871015 871016 871017 871018 871019</p>	<p>Produkt</p> <p>Milchschokolade (groß) Dunkle Handbienen Zartbitter Mandel Zartbitter</p> <p>Art.Nr. 871020 871021 871022 871023</p>	<p>Produkt</p> <p>Zahncreme Pfefferminze Zahncreme Myrthe Käsegeschmeckt</p> <p>Art.Nr. 871024 871025 871026</p>	<p>Produkt</p> <p>Aperol Mundgel Zungenrinne</p> <p>Art.Nr. 871027 871028</p>


Aprikosenkernöl	Arganöl	Borritschsamenöl	Hanföl	Kürbiskernöl	Leinöl
<p>Wird aus den Nüssen eines in Marokko und Tunesien heimischen Baumes, auch Eisenholzbaum genannt, gewonnen. Der Baum, ein Halbholzweggewächs, ist einer der ältesten Bäume der Welt.</p> <p>Anwendung: In der kalten Küche, z. B. für Salate aber auch zum Abschmecken von Teigwaren. Äusserlich kann es bei Hautproblemen verwendet werden, z. B. vermischt mit Kokos-, Nachtkerzen-, Jojobaöl oder Sheabutter.</p> <p>Ernährungshinweise: Einzigartige Inhalts- und Wirkstoffe (Phytosterole) welche das Immunsystem positiv unterstützen.</p> <p>Art.Nr.: 0055</p>	<p>Wird aus den Nüssen eines in Marokko und Tunesien heimischen Baumes, auch Eisenholzbaum genannt, gewonnen. Der Baum, ein Halbholzweggewächs, ist einer der ältesten Bäume der Welt.</p> <p>Anwendung: In der kalten Küche, z. B. für Salate aber auch zum Abschmecken von Teigwaren. Äusserlich kann es bei Hautproblemen verwendet werden, z. B. vermischt mit Kokos-, Nachtkerzen-, Jojobaöl oder Sheabutter.</p> <p>Ernährungshinweise: Einzigartige Inhalts- und Wirkstoffe (Phytosterole) welche das Immunsystem positiv unterstützen.</p> <p>Art.Nr.: 0055</p>	<p>Gewonnen wird das einmalig wertvolle Öl aus den stecknadelkopfgrossen Samenkörnern. Es ist von goldgelber Farbe und weist einen leicht bitteren Geschmack auf.</p> <p>Anwendung: Das Öl findet Anwendung als Massageöl und ist für alle Hauttypen geeignet. Kurmässig eingenommen hat es sich ausgezeichnet zur Prophylaxe bewährt.</p> <p>Aufbewahrung: Borritschöl ist sehr oxidationsempfindlich und sollte nach dem Öffnen rasch konsumiert werden.</p> <p>Ernährungshinweise: Reich an Gamma-Linolensäure</p> <p>Art.Nr.: 0055</p>	<p>Hanf zählt zu den traditionsreichsten Heilkräutern und ist als Kulturpflanze weltweit verbreitet. Für die Gewinnung wird Hanfsamen aus deutschen Anbaugeländen bevorzugt.</p> <p>Anwendung: Hanföl findet sowohl in der kalten (Salatöl, Saucen, Dressings) wie auch in der warmen Küche (dünsten, abschmecken) Verwendung, ist jedoch zum Braten nicht geeignet.</p> <p>Ernährungshinweise: Hanföl enthält die wertvolle alpha-Linolensäure (bis zu 25%) sowie die seltene Gamma-Linolensäure (bis zu 3%). Das Fettsäurespektrum zeichnet es als ein sehr wertvolles Speiseöl für die gesun-</p> <p>Art.Nr.: 0055</p>	<p>Der Ölkürbis, ursprünglich aus Mittelamerika stammend, wird heute weltweit angepflanzt. Zur Gewinnung eines Likers Öl werden die Kerne von 30 – 35 Kürbissen benötigt.</p> <p>Anwendung: Primär wird Kürbiskernöl zum Verfeinern von Salat- und Kräutersaucen verwendet. Sein unverwechselbares Nussaroma eignet sich aber auch zum Abschmecken von warmem Gemüse, Reis oder Nudeln.</p> <p>Ernährungshinweise: Wegen des hohen Gehalts an Phytosterolen als Nahrungsergänzung geeignet.</p> <p>Art.Nr.: 0055</p>	<p>Lein, auch Flachs genannt, ist eine einjährige, ca. 1m hohe Pflanze, blau blühend, welche in fast ganz Europa zu finden ist. Die Samen enthalten 33 – 43% Öl und haben eine bräunliche Farbe.</p> <p>Anwendung: Durch seine Inhaltsstoffe ist Leinöl eines der gesündesten Speiseöle überhaupt. Es wird als Diät-Nahrungsmittel eingestuft und findet daher gerne Verwendung in der Diätküche als wertvolles Speise- resp. Salatöl. Aber Achtung: zum Braten NICHT geeignet! Sehr beliebt ist Quark vermischt mit Leinöl zu Pellkartoffeln.</p> <p>Ernährungshinweise: Leinöl enthält mit Abstand am meisten Omega 3 Fettsäuren.</p> <p>Art.Nr.: 0055</p>




SKR Allrounder ist ein Unternehmen in Wittenbach, welches Dienstleistungen rund um Hauswartung, und Reinigungen anbietet.



- 2014 Projektleitung für die neue Webseite
- 2017 Auffrischung der Webseite umgesetzt von mir in WordPress

SKR - Allrounder - Profis079 - 335 01 57



Haus & Garten



-  **Rasenmähen:** CHF 50/Stunde/Mann
-  **Bäume schneiden:** CHF 50/Stunde/Mann

Hauswartung



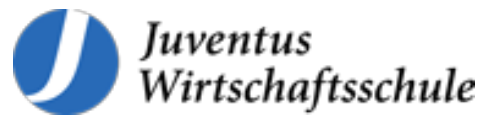
Die Fasnachtsgesellschaft Rorschach ist ein Verein, der 1968 gegründet wurde und sind Initiatoren grosser Umzüge in Rorschach. Ebenfalls organisieren sie jedes Jahr den Kindermaskenball und den Kinderumzug.

- Neue Webseite und Gestaltung umgesetzt in Wordpress
- Auffrischung der Facebook Fanseite
- Betreuung der Webseite, Facebook, Fotos und Produktion von Videos
- Einrichtung Mitgliederbereich



Die FAGERO, Fasnachtsgesellschaft Rorschach, wurde 1968 gegründet. Entstanden ist sie aus der Ranzengarde Rorschach. Früher 'regierte' der 11er-Rat, heute führt ein fünfköpfiger Vorstand den Verein, unterstützt von drei Beisitzern.

Die heutige FAGERO möchte Rorschach fasnächtlich wieder aufblühen lassen. Wer Freude an der Fasnacht hat, und etwas Zeit und Lust verspürt, mitzumachen: «Mer freued üs uf eul». Ob als Helferin oder neues Mitglied.
Herzlich – Eure FAGERO



Seit Dezember 2017 bin ich bei den Juventus Schulen als Dozent für Digital Marketing unterwegs. Im Zuge dessen habe ich bereits erfolgreich den ersten Lehrgang abgeschlossen. Der Lehrgang ist in 3 Module aufgeteilt. Für den Fachmann benötigt man die Teilnahme an allen 3 Modulen, für den Sachbearbeiter braucht man zwei.

Zu meinen Fächern gehörten unter anderem folgende:

- Modul 1: Digital Creative Design
 - Bildbearbeitung (Photoshop)
 - Publishing (InDesign)
- Modul 2: Digital Marketing
 - Digitales Marketing auf verschiedenen Plattformen
 - Digitale Werbung
 - Suchmaschinen-Marketing mit Google Ads
 - Webseitenanalyse mit Google Analytics
 - Planning & Controlling aller Aktivitäten im Digital Marketing
- Modul 3: Social Media
 - Social Media Plattformen für Unternehmen (Xing & LinkedIn)
 - Social Media Advertising
 - Blogging
 - Digital Media Design (Videosoftware Camtasia Studio)

Von Januar bis Juli 2019 betreute ich die Facebook Ads. Dies war ein befristeter Auftrag für 6 Monate. Ebenfalls stand ich während dieser Zeit beratend zur Seite.



Dieses Projekt entstand aus einer Idee, den Menschen online Digital Marketing näher zu bringen und zu erklären in Form von Videos, die Schritt für Schritt Anleitungen sind. Aufbau des Digital Marketing VIP-Club mit folgender Software auf WordPress

- Digimember: Software für den Mitgliederbereich und Erstellung von Produkten
- o Digistore24: Bezahlanbieter für Kurse, die zu bezahlen sind
- o Webinarfly: Webinare voll automatisiert für kostenfreie Webinare
- o KlickTipp: Emailmarketingtool für professionelles Emailmarketing mit Kampagnen

[HOME](#)[PRODUKTE](#) ▾[MEMBER](#) ▾[ACCOUNT](#) ▾[BLOG](#)

Die digitalen Produkte von Roger Ruckstuhl



Dieses Projekt ersetzt Lernen mit Roger. Hier findest Du das neue Portal für alle digitalen Produkte, die ich entweder als Affiliate anbiete oder selbst produziert habe. Keine Sorge: es wird zu 99% mein eigener Inhalt hier zu finden sein.

Kurse, die Dein Social Media und Online Marketing auf ein nächstes Level bringen werden hier angeboten. Auch einen kostenlosen Memberbereich mit vielen Informationen die ich Dir gratis zur Verfügung stelle gibt es.

Ebenfalls Schritt für Schritt Anleitungen aufgeteilt in mehrere Videos, die nicht länger als 15-20 Minuten gehen, damit Du auch ideal lernen kannst.

Es gibt nichts Schlimmeres als wenn Du ein 50 Minuten Video hast welches du immer wieder stoppen musst, um das Gesehene umzusetzen. Deswegen sind meine Videos themenbasiert auf einzelne Sequenzen aufgeteilt von 5 bis maximal 20 Minuten.

Übrigens: Auf Facebook gibts eine Gruppe: [Online Marketing lernen - Frag den Roger](#)

Ich lade Dich herzlich ein, Mitglied zu werden. Dort geht es um Digital Marketing, Social Media und Online Marketing. Ich beantworte dort Deine Fragen.